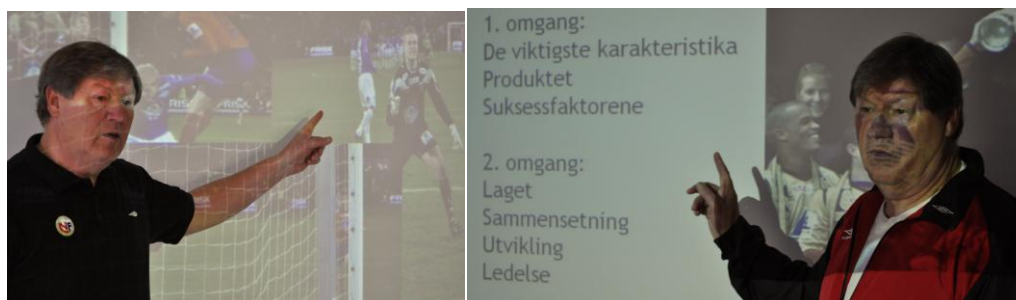


SAMSPILL - KOMMUNIKASJON - MOTIVASJON - TEAMUTVIKLING – LÆRING



Målgruppe:

Store og små virksomheter både innenfor privat og offentlig sektor som ønsker hjelp til å utvikle samarbeid og kommunikasjon og på den måten få den humane kapitalen i virksomheten sin til å vokse

Produktene:

I denne kategorien tilbys to konsept som begge bruker fotballkampen som metafor for å presentere tanker og ideer rundt lagbygging, samarbeid, kommunikasjon, samhandling, motivasjon, læring, konflikter/konfliktløsning, leder-/trenerrolla, spillerrekruttering, spillerutvikling m.m. Det å bruke en metafor som de fleste kjenner og vil kjenne seg godt igjen i, har vist seg å være effektivt og hensiktsmessig i forhold til å ta opp og "ufarliggjøre" litt tunge og vanskelige temaer

Gå inn på WWW.HKVEKST.NO for mer informasjon



Cupfinalen

1. omgang: "Toppfotballen som næring"

De viktigste karakteristika

Produktet

Suksessfaktorene

2. omgang: "Laget"

Lag og lagutvikling

Sammensetning

Ledelse, med spesielt fokus på trenerrolla

Ekstraomganger: "Læring"

Motivasjon, målsetting, læring og utvikling

Teamlæring



Straffekonkurransen: "Individuell dyktighet avgjør fotballkamper"

Hvordan ivareta individet i et sterkt kollektiv?

Spillerutvikling vs lagutvikling, påvirkning og roller,

spillerkompetanse, fotballferdigheten og dens støttefunksjoner

Seriekampen

1. omgang: "Toppfotballen som næring"

De viktigste karakteristika

Produktet

Suksessfaktorene

Ledelse, spesielt fokus på trenerrollen

2. omgang: "Laget"

Lagbygging og lagutvikling

Læring og utvikling

Motivasjon

Målsetting

Forholdet individ vs gruppe

